



MEMORIA 2010-2018

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

2 EVOLUCIÓN DEL MCC

3 COLECCIÓN PERMANENTE

4 EXPOSICIONES TEMPORALES

**5 CURSOS, CONFERENCIAS, ENCUENTROS, CONCIERTOS, ACTIVIDADES ESPECIALES,
TALLERES DIDÁCTICOS**

6 VISITAS-PERFIL DEL VISITANTE

7 REDES SOCIALES Y PRESENCIA EN MEDIOS

8 ESTADÍSTICAS

9 PROYECTOS



1 INTRODUCCIÓN

La presente Memoria se presenta con el objeto de recoger la información más destacable del devenir del Museo del Cerrato Castellano (MC), desde su inauguración en el año 2010 hasta el presente.

El MC nació con la voluntad de contribuir al desarrollo y dinamización turística y cultural de Baltanás y de la comarca del Cerrato. Siguiendo esta prioridad, el MC impulsa y desarrolla actividades con el objetivo de lograr el reconocimiento y puesta en valor de Baltanás y de la comarca del Cerrato.

En todas las actuaciones que se han realizado a lo largo de estos años se ha tenido muy presente hacer del MC un *MUSEO VIVO*. Los Museos, ya no pueden ser solamente contenedores de obras de arte. Los Museos se están diversificando en espacios que fomenten la comunicación fluida y directa con la sociedad que nos rodea. Y ésta es la línea de trabajo del Museo del Cerrato.

En este sentido se han desarrollado diferentes programas y actividades dirigidas a todo tipo de públicos: seminarios, conferencias, talleres formativos, encuentros con creadores, ciclos audiovisuales, música, teatro... En definitiva, el MC ha mantenido su apuesta por ofrecer conocimiento y entretenimiento, así como favorecer la actividad creativa de artistas, investigadores y otros agentes culturales.

Esto ha hecho crecer y mejorar el Museo, consolidando la tendencia de aumento en el número de visitantes. Hoy en día el MC es un referente de información y difusión del patrimonio artístico, cultural, histórico y paisajístico de la Comarca del Cerrato.

Es mucho el camino que queda por recorrer. Muchas las mejoras que se pueden realizar. Pero nada es posible si no se cree en ello. Desde nuestra empresa, Turismo Cerrato, creemos plenamente en este proyecto cultural y social que es el Museo del Cerrato Castellano.

2 EVOLUCIÓN DEL MUSEO

El Museo del Cerrato Castellano se inauguró en agosto de 2010.

De la dirección del Museo desde su inauguración hasta el año 2012 se hizo cargo Gonzalo Alcalde. Para la recepción del Museo se contrató a una persona. Las tareas de limpieza y mantenimiento corrían a cargo directamente del personal del Ayuntamiento de Baltanás.

A partir del año 2012, se contó con la colaboración de los alumnos que habían participado en el Taller de Empleo “Promocionando el Cerrato” impartido en Baltanás. Durante ese año, éstas personas colaboraron en la recepción y atención al visitante en el MC.

Desde el 2013 la empresa Turismo Cerrato, s.l. gestiona de forma integral el MC. Hasta el año 2016 se firmaba anualmente un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Baltanás.

Desde el 2017 la empresa Turismo Cerrato, s.l. firmó un contrato de 5 años de duración para gestionar el Museo del Cerrato Castellano y la Oficina de Turismo de Baltanás.

A lo largo de estos ocho años desde la inauguración del Museo se ha producido una evolución tanto en su *Discurso Museográfico* como en el *Espacio* que ocupan las instalaciones del Museo. Ésta transformación ha sido necesaria y decisiva para ir adaptándose a las nuevas necesidades e inquietudes del público visitante.

Discurso Museográfico

La esencia por la que surgió el Museo del Cerrato Castellano sigue vigente: Dotar a la comarca del Cerrato de un espacio que conserve, restaure y difunda el patrimonio artístico, histórico, cultural y paisajístico de sus pueblos. Crear un espacio donde el *Arte* y el *Entorno* vayan de la mano.

Poco a poco se ha ido avanzando en el camino de hacer del MC un espacio social en el que compartir tradiciones y vivencias, emociones y conocimientos. Un espacio abierto a la creatividad en sus múltiples expresiones. Algunos pasos que se han dado en ésta dirección:

- El MC forma parte del Directorio de Centros Museísticos de Castilla y León. Tras la elaboración de un Plan Museológico para el MC en 2016, la Consejería de Turismo y Cultura de la Junta de Castilla y León procedió a la inscripción del Museo en el Directorio que dicha Consejería elaboró el pasado año. Este reconocimiento, entre otros aspectos, va a posibilitar el intercambio de obras de arte con otros museos y una mayor difusión del propio MC.
- A mediados del presente año, se aprobó por parte del Ayuntamiento de Baltanás el Reglamento Interno del Museo del Cerrato Castellano, así como una Ordenanza Reguladora

en la que se recoge entre otros aspectos la modificación de la gratuidad de la entrada al Museo para las personas en situación de desempleo.

- Con el objetivo de potenciar actuaciones encaminadas a procurar la accesibilidad de las personas con alguna discapacidad, se han desarrollado diferentes iniciativas. Entre ellas, se realizó un análisis del MC por parte de técnicos de PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física) de Castilla y León. Tras ese estudio, se elaboró un informe en el que ese evaluó positivamente las instalaciones del MC y por el que se aprobaba que el Museo entrara a formar parte del Plan Integral de Turismo Accesible de Castilla y León 2017-2019, incluyéndolo en su web y en la APP TUR4all (Plataforma colaborativa sobre Turismo Accesible) en la que todas las personas pueden informar sobre establecimientos, recursos y servicios turísticos con características de accesibilidad para todos.
- Desde el año 2018, el MC es un lugar reconocido como espacios “dog friendly”, denominación con la que se señala a los recursos turísticos que se pueden visitar con animales de compañía.
- El MC, está adscrito a la Ruta Arlanza. El pasado año se realizó un Informe de Auditoría por parte de ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino), en la que el resultado final de ese Informe era que el MC cumplía al 100% los criterios obligatorios para la pertenencia a la Asociación de Rutas del Vino en España. Señalando que se cumplían el 100% de los Requisitos Legales, el 100% de la Formación del personal a cargo del MCC, el 90% de Tematización en torno al Vino, el 100% en el estado de limpieza y conservación, el 89% en señalización y accesibilidad y el 87% en la información de servicios turísticos complementarios.
- Desde el año 2013, el Museo del Cerrato Castellano y la Oficina de Turismo de Baltanás, están presentes en Ferias como ARPA, INTUR, FITUR, y en aquellos Encuentros y Eventos que contribuyen a la difusión del Museo en diferentes ámbitos, así como al intercambio de experiencias con otros espacios museográficos.
- En el apartado de las colaboraciones con el MC, cabe destacar la de muchos vecinos de la localidad, así como la de otras personas que de forma desinteresada han aportado diferentes objetos y piezas, bien de carácter etnográfico o artístico. Contamos con Inventario de dichas colaboraciones.
- El MC también ha cooperado con diversos agentes del mundo del arte, como instituciones, entidades, artistas e investigadores, con los que se han intercambiado obras y conocimientos, promoviendo el debate y haciendo posible diversos proyectos. Cabe destacar por su importancia el estudio que sobre la Virgen de Revilla está realizando el historiador burgalés Francisco José Gómez.

Instalaciones

- Recepción. Se ha ampliado el espacio en el que se atiende al visitante, además de introducir cambios que permiten mayor comodidad al visitante.
- Tienda del MC. Se han incrementado considerablemente los productos que están a la venta. Por un lado, dando mayor relevancia a todas las publicaciones que tengan una relación con el Cerrato. Por otro ampliando los productos merchandising. Y Por último con la instalación de vitrinas expositoras de Alimentos de Palencia.
- Sala de Exposiciones Temporales. Se trasladó del Palacio Barroco a la primera planta del Edificio Modernista. La Sala de Exposiciones Temporales es un espacio de entrada gratuita, por lo que tenía que estar situada al comienzo de la visita al MC.
- Centro de Interpretación. Se reubicaron todas las secciones del Centro de Interpretación en la segunda planta del Edificio Modernista, ocupando un espacio único, facilitando así al visitante una visión global del pasado y el presente de la Comarca del Cerrato.
- En el espacio destinado a la Fauna del Cerrato, se han incorporado fotografías cedidas por varios autores.
- Espacio destinado a las Bodegas del Cerrato. Teniendo en cuenta que este patrimonio tan importante y singular de la Comarca, a veces presenta dificultades para ser visitado por personas con algún tipo de discapacidad, se consideró necesario habilitar una sala en el Museo que mostrase los aspectos más destacados de la *cultura del vino*. Ésta iniciativa fue subvencionada por el Grupo de Acción Local ADRI Cerrato Palentino y la Diputación de Palencia.
- Sala Audiovisuales. Situada en el Centro de Interpretación en este espacio se emitía un único vídeo sobre la vida cotidiana en el Cerrato a principios del siglo XX. En la actualidad se proyectan vídeos de cada una de las localidades del Cerrato, así como de diferentes eventos y celebraciones que se desarrollan en los pueblos de la Comarca.
- La Pinacoteca del Palacio se ha redistribuido para poder dedicar una sola Sala a Pedro Mozos, por ser el pintor con el que más obras cuenta el MC. Se han incorporado, además, nuevas obras de arte de Pedro Mozos, Vela Zanetti, Eugenio Oliva y Jesús Meneses.
- Sala Restos Arqueológicos planta baja del Palacio Barroco. Se ha destinado un espacio dedicado exclusivamente a restos arqueológicos hallados en Baltanás y a las piezas cedidas por el Museo Arqueológico de Palencia.

- Jardín del Museo. Se han replantado plantas aromáticas y arbustos en el espacio situado a la salida de la visita al Museo.
- Algunas de las mejoras llevadas a cabo en lo referente a las instalaciones del propio edificio son: Instalación de iluminación led en diferentes espacios del MCC, repintado de algunas Salas y nuevo sistema de calderas.

3 COLECCIÓN PERMANENTE

Uno de los criterios fundamentales de la colección de cuadros por los que se ha regido el MC desde sus inicios, es el de procurar que la obras expuesta en la pinacoteca pertenezcan a pintores cerrateños, palentinos, castellanoleoneses o a pintores que en su obra reflejen estampas de la vida rural.

La colección permanente de la pinacoteca está conformada por 58 obras de arte a las que hay que sumar tres cuadros más en depósito. Entre estos últimos, destacamos por su importancia, la “Alegoría” de Pedro Mozos cedida por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, tras la exposición conmemorativa del centenario del nacimiento de este pintor celebrada en el MC en el 2015.

La colección de Arte Sacro, perteneciente en su totalidad a la Iglesia de San Millán, se ha visto incrementada por una casulla religiosa cedida en depósito por la parroquia. Se han restaurado otras dos, por parte de Diputación de Palencia y el Obispado.

Las piezas de la colección de Arqueología, pertenecen al Museo de Palencia, entre ellas las correspondientes a los hallazgos en la Iglesia de Tabanera de Cerrato.

4 EXPOSICIONES TEMPORALES

La Sala de Exposiciones Temporales es un espacio de entrada gratuita para el público. En ella puede exponer cualquier persona que lo solicite al Ayuntamiento. Las Exposiciones se cambian mensualmente y se tiene en cuenta en la medida de lo posible, las fechas que solicita el artista. Se le facilita, si así lo desea el autor, tanto el montaje como el desmontaje de la Exposición. Así mismo se diseña, por parte del MC, la publicidad de la propia Exposición.

Desde su inauguración hasta el presente año se han organizado 135 Exposiciones Temporales de muy diversa temática y expresión.

5 CURSOS, CONFERENCIAS, ENCUENTROS, CONCIERTOS, TEATRO, TALLERES, ACTIVIDADES ESPECIALES

Una línea clave de actuación del MC es impulsar y desarrollar actividades que ofrezcan conocimientos y también entretenimiento, posibilitando con ello la comunicación y el intercambio enriquecedor con la sociedad tanto de ideas como de expresiones artísticas.

Es por ello que tiene gran importancia el programa de eventos, de muy diverso carácter, que anualmente se desarrollan en el Museo.

Desde el 2010 hasta el presente se han realizado un total de 189 eventos dirigidos a todo tipo de públicos.

6 REDES SOCIALES Y PRESENCIA EN MEDIOS

Como todos sabemos, hoy en día si queremos dar a conocer cualquier noticia, producto o evento es imprescindible estar presente en las redes sociales. Y para ello hay que realizar un importante esfuerzo elaborando contenidos de forma constante.

En este sentido el Museo del Cerrato Castellano, cuenta con su propia web, así como una página de Facebook.

Además son varias las páginas de ámbito nacional y provincial con las que se mantiene una comunicación estable y en las que se hacen eco de las actividades que se programan en el MC, como por ejemplo www.experienciaturismo.com, www.terranostrum.es, www.turismoenpalencia.com.

En cuanto a los medios convencionales, prensa, radio y televisión también contamos con una presencia habitual en medios provinciales, y puntual en medios nacionales importantes.

7 VISITANTES

Si tendríamos que resumir en una palabra la impresión que nos trasladan las personas que visitan el Museo del Cerrato, sería la de *sorpresa*. Muchos son los que confiesan que no esperaban encontrar un Museo tan interesante, completo y didáctico. Y también muchas las felicitaciones recibidas por este proyecto museístico.

La procedencia mayoritariamente de los visitantes del MC es de nuestra comunidad, especialmente de Valladolid y de Burgos, seguidos del País Vasco y de Madrid.

Los grupos que nos visitan son diversa índole, colegios, asociaciones, jubilados, amigos, etc.

Hay un tipo de perfil de visitante que consideramos importan destacar. Son aquellas personas que se acercan al Museo con el objetivo de conocer y estudiar algún aspecto particular de la comarca. En este sentido el Museo se ha ido convirtiendo en una herramienta para investigadores del patrimonio y el medio rural.

La comunicación directa y clara con los visitantes es fundamental. Cada una de las personas que nos visita es un altavoz que trasmite las sensaciones y emociones que le ha producido su recorrido por el MC. Y por lo tanto, una de las premisas de la relación con los visitantes por parte de la empresa Turismo Cerrato, que gestiona el Museo, es el trato amable y cercano con todos ellos.

8 ESTADÍSTICAS

A lo largo de estos ocho años de existencia del Museo el número de visitantes ha ido aumentando. De los casi 3.000 visitantes en el 2011 a los algo más de 9.000 en el pasado año. Fue en el año 2013 cuando se registró un aumento de visitas más considerable. Por un lado, en ese año la empresa Turismo Cerrato se hizo cargo de la gestión del Museo. Y por otro, se llevó a cabo la apertura de la Oficina de Turismo de Baltanás.

Las estadísticas de visitantes al MC y a la Oficina de Turismo de Baltanás, se publican periódicamente en el Boletín Informativo del Observatorio Turístico de Palencia.

Los números siempre han sido algo fríos. Pero también necesarios. Si bien es verdad, que hay muchas cosas que no son medibles en cantidad. La importancia de la cultura, por ejemplo. La transmisión de valores. La emoción y el disfrute. El aprendizaje. Es difícil poner números a todo esto. Y más aún, pensar en todo ello en términos de rentabilidad económica. La rentabilidad es de otro tipo.

En el caso de un Museo, es más la proyección que se ofrece de un país, de un lugar, de un pueblo. Se conservan historias, tradiciones, patrimonio. Se transmitan para que nos conozcan y nos valoremos y nos valoren. Se transforma para recoger la realidad, para entenderla. Es lo que llamamos *Museo Vivo*. Y ése es también el propósito, del Museo del Cerrato Castellano. Un Museo en un pueblo. Algo que tanto extraña y fascina de igual manera a la mayor parte del público que nos visita.

Son bastantes los que a lo largo de estos ocho años nos han visitado. Pero queremos que sean muchos más. Y para ello se necesitan medios económicos y humanos. Pero sobre todo se necesita creer en este proyecto por parte de todos.

9 PROYECTOS

Como cada año, durante el mes de enero se acometerán las labores de limpieza general y mantenimiento que el Museo necesite.

Además, algunos de los proyectos que están planteados son:

-Poner en marcha el Centro de Documentación. Durante este año 2018, la Diputación de Palencia ha contribuido a este proyecto con una importante donación de libros de temática, histórica y artística.

-Instalar una Exposición destacada en la Pinacoteca

-Preparar los actos conmemorativos de la celebración del X Aniversario del Museo en 2019.

